



UTILIDADES DE COCA-COLA ANDINA AUMENTARON 15,5% EN 2025

Las ventas consolidadas acumuladas se incrementaron 3,7%, alcanzando los \$3.344.836 millones.

Santiago, 27 de enero de 2026.- Durante el año 2025, la ganancia acumulada de Coca-Cola Andina, atribuible a los propietarios de la controladora, fue de \$268.697 millones, lo que representa un incremento de 15,5% respecto del año anterior.

El EBITDA ajustado consolidado acumulado fue de \$614.608 millones, lo que refleja un aumento de 6,3% en comparación con 2024, mientras que el volumen de ventas consolidado acumulado alcanzó las 945,8 millones de cajas unitarias, un 4,1% superior al año anterior. Las ventas consolidadas acumuladas de la compañía en 2025 fueron de \$3.344.836 millones, lo que equivale a un incremento de 3,7% respecto de 2024.

En el cuarto trimestre, la ganancia atribuible a los propietarios de la controladora fue de \$103.559 millones, lo que representa un aumento de 5,0% respecto al mismo período del año anterior. El EBITDA ajustado consolidado creció 9,8% en comparación con el cuarto trimestre de 2024, alcanzando los \$199.962 millones. El volumen de ventas consolidado en el trimestre fue de 266,7 millones de cajas unitarias, un 0,8% inferior respecto del mismo período del año 2024; mientras que las ventas netas consolidadas alcanzaron los \$973.277 millones, un 2,2% superior al mismo período del año anterior.

“Cerramos el último trimestre del año con muy buenos resultados, donde destaca el crecimiento del EBITDA consolidado de 9,8%, el que ascendió a \$199.962 millones, sustentado en el crecimiento del EBITDA en moneda local de nuestras cuatro operaciones. Es así como, en moneda local, el EBITDA de Argentina creció 9,8%, el de Brasil lo hizo un 29,7%, el de Chile un 1,5%, y el de Paraguay un 1,7%”, afirmó el vicepresidente ejecutivo de Coca-Cola Andina, Miguel Ángel Peirano.

El ejecutivo explicó que durante el segundo semestre de 2025 “expandimos nuestra capacidad instalada en forma importante, al poner en marcha tres nuevas líneas de producción: una línea multicategoría que puede producir tanto bebidas gaseosas como cerveza en Duque de Caxias (Brasil), una línea de agua mineral en la misma locación, y una línea de bebidas retornables en Paraguay. Además, en Chile se renovó el acuerdo de distribución con AB InBev, reafirmando el compromiso de Coca-Cola Andina con la expansión y el fortalecimiento de su oferta, y consolidando su posición como una Compañía Total de Bebidas”.

Avances en sostenibilidad

Miguel Ángel Peirano destacó que, durante el año 2025, la compañía continuó incrementando el uso de resina reciclada en sus botellas, alcanzando un ratio a nivel consolidado en las 4 operaciones de 27,45% (En 2024 fue de 21,43%). En Chile, esto estuvo impulsado por la puesta en marcha de la planta de resina reciclada Re-Ciclar, inaugurada en 2024.

Respecto de la retornabilidad en bebidas gaseosas, la compañía cerró el año con un 45,5% en Argentina, 39,3% en Paraguay, 39,6% en Chile y 22,0% en Brasil, siendo Coca-Cola Andina uno de los embotelladores líderes del sistema a nivel mundial en este indicador. También, la compañía continuó optimizando sus procesos para reducir el consumo de agua, cerrando el año con un ratio de 1,60 litros de agua extraída por cada litro de bebida producida, destacando la implementación de proyectos de tratamiento y recuperación de aguas de efluentes en Argentina, Chile y Brasil. En los últimos ocho años este indicador acumula una disminución de 18,4%.