



## **UTILIDAD DE COCA-COLA ANDINA AUMENTÓ 36,3% EN EL TERCER TRIMESTRE DEL AÑO**

**Santiago, 28 de octubre de 2025.-** Coca-Cola Andina reportó hoy sus resultados, que muestran que, en el tercer trimestre de 2025, la ganancia acumulada atribuible a los propietarios de la controladora ascendió a \$57.178 millones, lo que representa un alza de 36,3% respecto de igual período del año pasado.

En el tercer trimestre las ventas netas fueron de \$800.361 millones, un 10,1% superior a igual fecha de 2024, lo que se explica por el crecimiento de los ingresos en los cuatro países donde opera la compañía, así como al efecto de conversión de cifras desde las monedas locales de Brasil y Paraguay a la moneda de reporte. En tanto, el volumen de ventas consolidado de Coca-Cola Andina llegó a 220,6 millones de cajas unitarias, un 2,9% superior al mismo trimestre del año anterior, mientras que el EBITDA Ajustado consolidado creció 16,1% respecto de igual período de 2024, alcanzando los \$133.130 millones.

Durante los primeros nueve meses del año, la ganancia acumulada atribuible a los propietarios de la controladora fue de \$168.384 millones, lo que representa un incremento de 26,6% en comparación con igual período de 2024. Las ventas consolidadas llegaron a \$2.393.159 millones, lo que implica un aumento de 8,3% respecto del mismo trimestre del año anterior. El EBITDA ajustado consolidado acumulado fue de \$418.239 millones, lo que refleja un crecimiento de 8,3% en comparación con el año pasado.

El vicepresidente ejecutivo de Coca-Cola Andina, Miguel Ángel Peirano, señaló que “cerramos un tercer trimestre del año con un crecimiento del EBITDA consolidado de 16,1%, el que ascendió a \$133.130 millones, explicado por el crecimiento del EBITDA en todas nuestras operaciones, tanto en moneda local como en pesos chilenos. En moneda local, el EBITDA de Argentina creció 21,2%, el de Brasil un 13,7%, el de Chile un 13,9%, y el de Paraguay un 1,6%. Adicionalmente, tuvimos un efecto positivo de conversión de cifras desde nuestras filiales de Brasil y Paraguay a pesos chilenos”.

Además, el ejecutivo destacó que, durante el tercer trimestre, comenzó a operar la nueva línea multi categoría en Brasil, y que ya están con producción comercial de cerveza, tanto en formato latas como longneck. La capacidad instalada de la



línea es de 12 millones de cajas unitarias anuales, la que puede producir tanto cervezas como bebidas no alcohólicas.